

Beispiele aus dem Ausstellerangebot



GIZEH Brown King Size Slim + Tips und GIZEH Menthol Extra Filterhülsen

GIZEH Raucherbedarf GmbH, Halle 4, Stand A28

Die GIZEH Brown King Size Slim + Tips sollen das Sortiment der GIZEH King Size-Blättchen noch vielfältiger machen. Dazu wurden einige Extras eingebaut: GIZEH Brown King Size Slim + Tips verfügt über 34 ungebleichte Blättchen im Format King Size Slim und 34 praktisch perforierte Filter-Tips. Durch den beliebten Magnetverschluss lässt sich das Heftchen immer wieder sauber verschließen.

Make Your Own: GIZEH Menthol Extra Filterhülsen bieten Mentholfreunden und Handel eine attraktive Mentholvariante an. Das Aroma des GIZEH Mentholfilters sorgt für einen besonderen, frischen Geschmack. Der längere Filter spart 10 Prozent der benötigten Tabakmenge dank seiner Länge von 24 Millimetern (Standard-Filter sind mit 15 Millimetern deutlich kürzer). Für optimalen Aromaschutz und eine längere Haltbarkeit ist die Verpackung mit 200 Filterhülsen cellophaniert.

Pachuche - The Authentic One

Bazzell AG, Halle 4, Stand D02

Camillo and Christian Bazzell have created in 2015 the boutique cigar "Pachuche" with William Ventura of "La Tabacalera William Ventura". Christian, who prefers full bodied cigars himself, was responsible for the development of the "Liga Roja" - a spicy cigar, with beautiful roasted aromas. Camillo developed, in collaboration with William, the "Liga Oro", a medium to full bodied cigar with special tobacco and a distinctive character. Another blend is the "Liga Azul" - a mild but very aromatic cigar with a Connecticut wrapper, of which a new Format "Belicorto" will be presented at the Intertabac 2019. Pachuche also offers the "Liga Platino". This Special Cigar with rare tobacco and a brazilian Arapiraca wrapper, is only available as Toro format. All Pachuche Cigars are long-filler and only the best tobacco that has aged for several years is being used for these Premium Cigars.

BUGATTI – the next level of Vaping

Bugatti Lab GmbH, Halle 2, Stand B28

The BUGATTI brand stands for a long tradition of products with absolute superior quality. All BUGATTI products combine timeless elegance with outstanding design. Absolute high-tech material meets state-of-the-art technology. Since 2005, Bugatti, with German engineering and design, has been producing the finest smoking accessories in utilizing the best Swiss manufacturers and selling them to the highest level tobacco aficionado shops throughout the world. BUGATTI was approached by its worldwide customers to offer absolute pristine products in the vapor and electronic cigarette sector as well. Thus, in 2016, the brand BUGATTI began to expand to include the vapor and electronic cigarette division. In 2017, design and engineering production was started in strictest secrecy. In order to meet the requirements of the noble BUGATTI brand and to guarantee the perfect customer experience, it was decided to use the same factories which were chosen by the No.1 Silicon Valley flagship company.

Now, at the INTERTABAC Dortmund 2019, it's finally time:

THE WORLD PREMIERE OF THE BUGATTI VAPOR PRODUCTS!

This means that the global, rapidly growing vapor community will now have an option for quality engineered premium products from Bugatti.

BUGATTI vapor products are the better alternative for smoking connoisseurs. All three Bugatti vapor products QUATTRO, ELITE & ROYAL impress with their first-class quality, offering their customers an undreamt-of taste in the vape sector. An experience that only BUGATTI can offer. Extremely easy handling paired with a clear design give a breath-taking taste experience.

Come along BUGATTI Booth 2.B28, convince yourself of our noble product and let yourself be surprised. The Bugatti devices design, material, ease of use and taste speak for themselves and will inspire you and your customers to the highest levels.

The best flavors in blend with nicotine salts

Elda Ltd., Halle 1, Stand A18

Elda Ltd is the first registered e-liquid manufacturer in Europe. The quality of the e-liquids is proven by many product and innovation awards while hundreds of thousands of bottles are being produced monthly and exported worldwide.

Many of their customers are already well accustomed to amazing flavors within the Glam Vape line, but they also wanted to provide them with nicotine salt with the same delicious flavors. They turned out excellent and flawless, beyond every expectation.

But what would salts be without a perfect device for vaping them? They developed the ultimate refillable POD system called 'Izy Vape Ultra' for vaping salts which will positively surprise you in every possible way you can imagine.

The Elda Ltd. will also present the CBD brand and top selling device 'Izy Vape disposable CBD POD' prefilled with e-liquid with terpenes.

Come and see why they are at the top of the world's e-liquid manufacturing for more than 12 years now. They are expecting you at their booth A18 in Hall No 1!

1st Brazilian Roll-Your-Own Brands together at the InterTabac Fair 2019

HBT Indústria e Comércio de Tabacos Ltda – ME & aLeda - GRV Imp. e Exp. de Produtos de Tabacaria Ltda, Halle 5, Stand E06

2006 - aLeda presents the transparent cellulose to the centennial rolling paper market.

2011 - Handmade Brazilian Tobacco revolutionizes the traditional tobacco market in Brazil and creates the first 100% Brazilian Roll-Your-Own brand: Hi Tobacco.

Courage to innovate and common goals have connected these two companies to build the Roll-Your-Own culture within the Brazilian market. Both brands have strengthened and become leaders in the national RYO market: Hi Tobacco and Rainbow are the best-selling brands of RYO Tobacco and aLeda is the most popular rolling paper in Brazil. They have also opened to the international market.

COME SEE THE NEWS

During the InterTabac Fair, HBT will be launching a new version of Rainbow RYO Tobacco. The product contains 40g of Virginia tobacco, 100% natural, from Brazilians crops, extremely smooth smoking and aligned with the generation that shows lifestyle in everyday choices. Meanwhile, aLeda will be presenting the new pre-rolled green cone, made from tea leaves with a tip, sold in transparent tubes containing two units each.

HBT and aLeda will be together at the InterTabac Fair for the fifth consecutive year at Hall 5, booth E06.

THE FIRST-EVER METAL 3D-PRINTED CIGAR ASHTRAY FOLLOWING BIOMIMETIC DESIGN PRINCIPLES

RVGN Rauchvergnügen - German Engineered Cigars, Halle 4, Stand E36

RVGN Rauchvergnügen - German Engineered Cigars - announced the global delivery of the KENTRON #42K Cigar Hub, an elaborate, high-tech aluminum ashtray. It consists of 42,000 singular elements,

metal 3Dprinted, its design following biomimetics principles. Production of KENTRON #42K is limited to 100 units worldwide. The Cigar Hub is available globally to cigar dealerships and end-customers for online ordering.

Ashtrays have become more and more devalued a mere necessity for discarding the ash. This is why the engineers at RVGN Rauchvergnügen began engineering a new and entirely modern interpretation. With KENTRON #42K, RVGN created a true Cigar Hub.

Biomimetics was the guiding principle in the development of KENTRON #42K's experimental design. The body of KENTRON #42K is filled with 42,000 singular elements arranged in a biomimetic pattern - hence the designation #42K. The stunning result is a homage to the intricate architecture and beauty of the tobacco leaf. KENTRON #42K is made of aluminum alloy and will be built to order using the latest in metal 3D-printing technology. Until today, the production of an excessively complex technological object such as Kentron #42K had been impossible. The elaborate 8-hour printing process hits today's technological limits.

The complete KENTRON #42K set consists of the 3D-printed Cigar Hub itself and a hand-crafted wooden deluxe humididor with matte grey finish, featuring the serial number and the owner's name. Personalization options are available on demand. The production will be limited to 100 units worldwide. KENTRON #42K is globally available and can be ordered online at <https://rvgn.shop>.

RVGN Rauchvergnügen presents KENTRON #42K at InterTabac 2019, Hall 4 booth E.36.

Unverzichtbarer Genuss für den Gaumen

Smyrna Tobacco San. Tic. Ltd. Sti., Halle 8, Stand E10

Smyrna Tobacco wurde im Jahr 2003 gegründet und arbeitet daran, die seit Jahrhunderten existierende Shisha-Kultur moderner und angenehmer zu gestalten. Das Ziel des Unternehmens ist es, Aromen hervorzu-bringen, die einen unverzichtbaren Genuss für den Gaumen darstellen, indem viele natürliche Aromen mit Wasserpfeifentabak kombiniert werden.

Smyrna Tobacco hat das Prinzip der Herstellung von qualitativ hochwertigem Wasserpfeifentabak mit unternehmensspezifischen Produktionsmethoden übernommen, wobei die Tabak- und Geschmacksqualität in erster Linie in den Produkten erhalten bleibt. Smyrna Tobacco hat sich zur Aufgabe gemacht, überall dort, wo sich die Wasserpfeife befindet, schnelle Schritte in seinem Namen und Geschmack anzukündigen.

World Tobacco Original – a group of high-class professionals with over 20 years of experience in hookah industry.

World Tobacco Original, Halle 6, Stand A05

World Tobacco Original is the very first company which started using vintage cigar tobacco leaves for hookah tobacco production. The company provides the option to taste and enjoy best vintage tobacco from all over the world in a previously unknown way.

World Tobacco Original let people taste flavors of Cuban cigars, Dark Fired smoky Tanzania tobacco, a blend of top Caribbean tobacco leaves, a very complex and strong flavor of Nicaraguan tobacco, straight from Mr. Perdomo plantations and even the rare Perique which is still prepared the same way as it was hundreds of years ago by Native Americans.

The tobacco also comes in numerous and unique flavors with the most prominent being the gastronomical line of Basil, Grilled Salmon and Sun-dried Tomatoes, as well as the ULTIMATE line with pure extracts of Mountain Thyme, Black Coriander and Holland Hops.

COME MEET THE TOSCANO® CIGAR, THE ORIGINAL ITALIAN CIGAR

Manifatture Sigaro Toscano, Halle 4, D06

Manifatture Sigaro Toscano, producer of the true original Toscano cigar, will be attending InterTabac 2019. An important presence that allows attendees to witness first-hand the birth of this legendary Italian trademark, thanks to the presence of its historic cigar roller from Lucca.

Born in 1815, when a bale of tobacco left to dry under the Tuscan sun was suddenly dampened by a summer shower, the Italian cigar owes its success to the decision taken by the factory manager, back then, not to throw it all, but to wait for it to dry. To make use of the tobacco, cheap cigars were manufactured for sale to the people of Florence. The cigars were immediately a huge success. The water had caused the tobacco to ferment, giving it a 'brand-new' flavour. Thus was born the legend of the Toscano cigar, which has been in continuous production since 1818. A visit to the MST area is the best way to see that after 200 years nothing has changed in the recipe of this Italian icon: excellent quality raw materials unite with the know-how that these women have passed down from generation to generation.

Exklusive und individuelle Pfeifen aus Handarbeit

VAUEN Vereinigte Pfeifenfabriken Nürnberg GmbH, Halle 7, Stand B38

Eine Pfeife so einzigartig wie der menschliche Fingerabdruck – das ist es, was VAUEN jeden Tag seit 171 Jahren in Nürnberg herstellt. Handarbeit mit viel Liebe zum Detail und höchst individuelle Holz-Maserungen im Pfeifenkopf machen jede VAUEN- Pfeife zum Unikat.

Technisch, dynamisch und außergewöhnlich – die EDGAR ist eine Pfeife der Sonderklasse. Die Lamellen des Kopfrings aus Ceramic Composite wirken wie die Kühlrippen eines Motorrad-Zylinders. Dank der guten Wärmeableitung führt dies wortwörtlich zu einem kühleren Rauchkomfort. Innovative Technologie aus dem Hause VAUEN.

Ein Rauchgenuss für die Sinne: Elegant und facettenreich wird diesen Herbst/Winter mit der VAUEN-Pfeife KENIA geraucht. Der Ring besteht aus filigranen, von Hand gefertigten Holzeinlegearbeiten im afrikanischen Farbspektrum. Jeder Ring ist damit ein Unikat für sich. Seidenmatt glänzend sticht die Pfeife mit dezenter Schönheit aus der Masse hervor und sorgt für einen Hauch Exotik mitten in der Heimat.

Eine Pfeife so blau wie die italienische Riviera. Retro- Charme trifft auf Klassik: In diesem Herbst/Winter will VAUEN den Sommer nicht so schnell loslassen und entwirft eine Pfeife, die man im Café neben der Tageszeitung und einem Espresso genießen möchte. Eins ist klar: Mit der handgearbeiteten AZZURRO fällt man auf. Neues Design aus der ältesten deutschen Pfeifenmanufaktur. Der Herbst/Winter duftet nach karamellisierter Crème Brûlée: Die neue Tabak-Spezialität ist besonders mild und exzellent. Der Blend aus doppelt fermentiertem Black Cavendish, Virginia aus verschiedenen Provenienzen, Burley und mittelbreit geschnittenen Loose Cuts wird verfeinert mit cremig- süßen Aromen von Vanille-Nuss und Crème Brûlée. Durch die verschiedenen Schnittbreiten des Tabaks wird ein gleichmäßiger und kühler Abbrand erzielt.

Diese und noch weitere Pfeifen können Sie sich am Stand von Vauen (Halle 7, Stand B38) anschauen. Vauen freut sich auf Ihren Besuch!

The industry's leader in alternative cigar manufacturing

Durfort Holding S.A., Halle 4, Stand E10

Auch dieses Jahr wird die Durfort Holding S.A. wieder zu Gast auf der Intertabac in Dortmund sein um verschiedenste Produkte aus ihrem umfangreichen Sortiment zu präsentieren.

Besonders sticht deren „Goldstück“, die neuen 24k GOLD CONES von KUSH, hervor:

Aus purem kanadischen Hanf gefertigt und mit 24k Gold verdampft, ist dieses Schmuckstück das perfekte Geschenk im Bereich Rauchware für besondere Anlässe. Bereits vorgerollt und mit einem Tip versehen

müssen sie nur noch befüllt werden. 24k GOLD CONES sind frei von THC, Tabak und Nikotin und natürlich auch auf Papier-Basis erhältlich.

Im Angebot sind natürlich auch weiterhin die KING SIZE KUSH HERBAL WRAPS (frei von Nikotin und THC) und die KUSH CONICAL HERBAL CONES, die sie mit sieben verschiedenen Aromen anbieten.

BLUNT WRAP, der Urvater des aromatisierten Zigarrenpapiers wird auch bei ihnen zu finden sein.

Im Bereich Paper kann die Durfort Holding S.A. mit KUSH PAPERS alle Bedürfnisse des informierten Roll your own-Smokers abdecken. So bieten sie Papers auf Nutz-Hanf Basis und Reispapier-Basis.

Komplettiert wird das Angebot von einer Auswahl an Zigarren und Zigarillos made in the Dominican Republic, Spirituosen und vielen weiteren hochwertigen Produkten.

Auch über das Angebot des Private Labelings derer Produkte kann das Unternehmen Sie informieren.

Sie finden uns in Hall 4 am Stand E10. Sie freuen sich auf Ihren Besuch.

Beispiele aus dem Ausstellerangebot

Vereinigung von Nachhaltigkeit und Optik

Bernholz Verpackungen GmbH, Halle 3, Stand A44



Die Bernholz Verpackungen GmbH möchte ihren Kunden insbesondere in der Tabakindustrie als Spezialist für hochwertige offset- und digitalbedruckte Kartonverpackungen und Etiketten zur Seite stehen.

Nach eigener Angabe schätzen viele langjährige Kunden die durchgängig hohe Qualität der Produkte. Zudem hat sich Bernholz auch auf internationalen Märkten einen Namen als zuverlässiger, flexibler, schneller und kreativer Partner für anspruchsvolle und wirtschaftliche Lösungen gemacht.

Die Bernholz Verpackungen GmbH will mit einer attraktiven Verpackung einen wichtigen Beitrag zum Markterfolg ihrer Kunden leisten. Und das auf Wunsch auch mit Materialien aus nachhaltiger Forstwirtschaft (FSC® und PEFC zertifiziert) und lebensmittelkonformen Druckfarben.

Auf der InterSupply 2019 werden insbesondere Zigarettenverpackungen wie Hinge Lid (HL) Zuschnitte, Softpacks, Gebinde und Filterhülsekartons, aber auch Dosenetiketten präsentiert. Besonders in den Vordergrund heben möchte die Bernholz GmbH die fast unendlichen Möglichkeiten der Verpackungsveredelung durch Effektlacke, Blindprägungen und Heiß- bzw. Kaltfolien.

Medienkontakt:

Westfalahallen Unternehmensgruppe GmbH

T 0231 / 12 04 – 514

medien[at]westfalahallen.de

www.intertabac.de