



**PRESEKONTAKT**  
Westfalenhallen Unternehmensgruppe  
**Robin Uhlenbruch**  
Pressesprecher/Marketing & Sales  
T +49 231 1204-556  
[robin.uhlenbruch@westfalenhallen.de](mailto:robin.uhlenbruch@westfalenhallen.de)

## PRESSEINFORMATION

NR. 151/2021

### **InterTabac: Schwerpunktreihe Shisha ist gestartet**

Business Insights zeigt im regelmäßigem Rhythmus Experteninterviews – Auftakt mit der ESCA – Weitere Themenreihen zur Produktwelt der InterTabac und InterSupply bereits in Planung

**Die digitale Plattform Business Insights erhält ab Donnerstag (28.10.) eine neue Schwerpunktreihe. Hierbei beleuchten InterTabac und InterSupply die Welt der Shishas. Im regelmäßigen Rhythmus liefern Experteninterviews spannende Einblicke für Aussteller und Fachbesucher. Den Auftakt macht die European Shisha Community Alliance: Ruth Gunning, Board Direktor der ESCA, sprach mit dem Team des Messe-Duos InterTabac und InterSupply, das vom 15. bis 17. September 2022 wieder seine Tore in Dortmund öffnet.**

Dortmund, 28.10.2021 – Wie entwickelt sich der Shisha Sektor in Europa? Welche Trends sind derzeit populär? Und wie sehen die Pläne der European Shisha Community Alliance (ESCA) für die Zukunft aus? Diesen und weiteren spannenden Fragen widmet sich das erste Experteninterview in der neuen Schwerpunktreihe Shisha auf der InterTabac/InterSupply Online-Plattform Business Insights. Zu Gast ist Ruth Gunning, Board Director der ESCA und Head of EU Engagement bei Al Fakher. Start der Reihe ist am Donnerstag (28.10.).

#### **„Stanislav Medkov meets ...“**

Zwei Wochen später zeigt Business Insights den nächsten Branchentalk (11.11.). Stanislav Medkov, CEO des Hookah Battles, spricht mit Ilya Bychkov, Gründer von Voskurimsya (Hookah.Pro), dem größten Händler für europäische Wasserpfeifen in Russland. Weitere Interviews folgen: So wird Stanislav Medkov u.a. auf Anton Gayvoronskiy, Leiter von HookahPlace.com, der größten Shisha-Lounge-Franchise-Kette der Welt, und Betreiber des „John Calliano TV Blogs, treffen. Mit seinem Blog zählt Gayvoronskiy zu den führenden Shisha-Bloggern auf YouTube weltweit.

#### **There is more to come – auch in den weiteren Produktwelten der InterTabac und InterSupply wird es spannende Insights von Branchenexperten geben**

Der Start in die Shisha-Schwerpunktreihe ist gleichzeitig Auftakt zu weiteren Themenreihen auf Business Insights der InterTabac und InterSupply. Die Planungen laufen auf Hochtouren. Hinter

## PRESSEINFORMATION

---

„Tobacco & Vape – News & Views“ verbirgt sich eine Podcast-Reihe, die ab November regelmäßig zu hören ist. Präsentiert wird die Reihe von Business Insights und der Zeitschrift Tobacco Asia. Gastgeber ist Thomas Schmid, mitwirkender Redakteur des Tobacco Asia Magazins.

Aktuelle Informationen, die Messe-Highlights und -News gibt es auf den Messe-Webseiten ([InterTabac/InterSupply](#)), auf der Online-Plattform [Business Insights](#), [LinkedIn](#) oder direkt per Newsletter ([InterTabac/InterSupply](#)).

## MESSEN IM ÜBERBLICK

### **INTERTABAC, WELTGRÖßTE FACHMESSE FÜR TABAKWAREN & RAUCHERBEDARF**

Auf der InterTabac, der weltgrößten Fachmesse für Tabakwaren & Raucherbedarf, treffen Fachbesucher auf Top-Entscheider aus dem Handel, der Herstellung oder dem Dienstleistungssektor. Die Qualität und Internationalität der Besucher ist ein Aushängeschild der weltweit führenden Veranstaltung der Tabakbranche – mehr als 40 Prozent der Besucher kommen aus dem Ausland. Internationale Marktführer und Branchenvertreter aus den Bereichen Zigarren, Zigarillos, Zigaretten, Pfeifen und Raucherbedarfsartikel, Zigaretten- und Pfeifentabak, RYO und MYO, Feinschnitt und Blättchen, Ladeneinrichtungen, Presse sowie EDV und Kassensysteme, Automaten, Wasserpfeifen und Zubehör, Elektronische Zigaretten sowie Next Generation Products sind vertreten. Die Themenführerschaft der InterTabac als Weltleitmesse konnte mit Vorträgen zu aktuellen Fragestellungen rund um die Themen und Herausforderungen der Branche beim neu entwickelten, innovativen InterTabac-Rahmenprogramm weiter ausgebaut werden.

### **INTERSUPPLY – INTERNATIONALE FACHMESSE FÜR DEN HERSTELLUNGSPROZESS VON TABAKWAREN, E-ZIGARETTEN, PFEIFEN UND WASSERPFEIFEN**

Auf der internationalen Fachmesse InterSupply präsentieren Marktführer und Branchenvertreter aus der ganzen Welt jährlich ihre Neuheiten am Standort Dortmund. Die InterSupply deckt alle Aspekte rund um den Herstellungsprozess von Tabakwaren, E-Zigaretten, Pfeifen und Wasserpfeifen ab. Das Produkt- und Angebotssegment bietet Top-Entscheidern, Fachbesuchern und Beschäftigten der Tabakbranche einen kompletten Überblick. Die InterSupply, die parallel zur renommierten InterTabac stattfindet, ist damit ideal für die Kontaktpflege von Stammkunden, die Lead-Generierung und die Neukundengewinnung.

**DATUM:** 15. bis 17. September 2022

**VERANSTALTER:** Messe Dortmund GmbH

#### **BESUCHERZIELGRUPPEN INTERSUPPLY:**

Marktführer, ‚key players‘, Hersteller und Anbieter der weltweiten Tabakbranche. Internationale und nationale Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Einkauf, Produktionsleitung, Produktentwicklung, Forschung & Entwicklung, Qualitätsmanagement und Controlling.

#### **BESUCHERZIELGRUPPEN INTERTABAC:**

Internationale Top-Entscheider aus dem Handel (Tabakwarenfach-, Groß- und Einzelhändler), der Herstellung und dem Dienstleistungssektor.

Internationale und nationale Branchenvertreter aus den Bereichen Zigarren & Zigaretten, Pfeifen, Zigarillos, Raucherbedarfsartikel, RYO, MYO Feinschnitt, Pfeifentabak, Ladeneinrichtungen, Presse, EDV, Kassensysteme, Automaten, Wasserpfeifen & Zubehör und Elektronische Zigaretten.

Die InterTabac adressiert aus der gesamten Bundesrepublik sowie die Beschäftigten der Tabakbranche weltweit. Die Messe ist ideal für Kontaktpflege von Stammkunden, die Lead-Generierung und für die Neukundengewinnung. Zutritt nur für volljährige Fachbesucher.



Weitere Informationen: [InterTabac](#) / [InterSupply](#)

[Pressebilder](#)