



**PRESEKONTAKT**  
Westfalahallen Unternehmensgruppe  
**Robin Uhlenbruch**  
Pressesprecher/Marketing & Sales  
T +49 231 1204-556  
[robin.uhlenbruch@westfalahallen.de](mailto:robin.uhlenbruch@westfalahallen.de)

## PRESSEINFORMATION

NR. 159/2021

### **Neue Podcast-Serie "Tobacco & Vape – News & Views"**

Business Insights und das Tobacco Asia Magazin liefern spannende **Insights**

**Neues Highlight für InterTabac und InterSupply: Auf der digitalen Plattform Business Insights startet am Dienstagnachmittag (2. November) eine regelmäßige Podcast-Serie des Magazins Tobacco Asia. Das Format trägt den Titel „Tobacco & Vape – News & Views“.**

Dortmund, 02.11.2021 – Der Podcast entsteht in Zusammenarbeit mit Business Insights, der neuen digitalen Plattform der Messe Dortmund und ihren InterTabac/InterSupply-Veranstaltungen, den weltweit führenden und größten Tabakfachmessen. Der Moderator der Podcasts ist Thomas Schmid, mitwirkender Redakteur bei Tobacco Asia.

#### **Tobacco Asia Podcast #1:**

##### **„Prohibition and the Nanny State and the How's/Why's of Defending the Right to Smoke“**

Im ersten Talk begrüßt Thomas Schmid den Direktor der 1979 gegründeten britischen Raucher-Lobbygruppe FOREST, **Simon Clark** (Freedom Organization for the Right to Enjoy Smoking Tobacco). Einen ersten Ausblick liefern Schmid und Clark schon jetzt: „Wir haben gesehen, wie Rauchverbote in Innenräumen weltweit eingeführt wurden, dann tauchten blutige Warnhinweise auf und wurden weltweit eingeführt, dann wurde die Idee der Einheitsverpackungen in Australien gepflanzt, die sich wie ein Pilz überall ausbreitete, und dann wurden weltweit die Steuern erhöht, um die Zigaretten für viele unerschwinglich zu machen... man fragt sich, was die Tabakgegner noch tun können, außer Zigaretten zu verbieten? Was ist der Stand der Dinge in der Anti-Tabak-Bewegung? An welchen Fronten kämpfen die Anti-Tabak-Bewegung heutzutage am meisten?“

#### **Tobacco Asia Podcast #2:**

##### **„Kommende EU-Plastikverpackungsanforderungen und das Tabakgeschäft“**

Im zweiten Teil spricht Schmid mit **Hugo Azinheira**, Global Innovation and Marketing Director bei ESSENTRA, dem weltweit führenden Anbieter von Spezialfiltern und wissenschaftlichen Dienstleistungen für die Tabakindustrie. Der Talk beleuchtet vor allem die folgenden Fragen:

## PRESSEINFORMATION

---

„Welche EU-Anforderungen gelten für Kunststoffverpackungen und was sind die Auswirkungen auf die Zigarettenherstellung und andere Tabakwarenindustrien? Welche Arten von Kunststoffersatzprodukten können für Tabakerzeugnisse verwendet werden? Wie hoch ist der Kunststoffanteil in einem Tabakerzeugnis?“

Die erste Folge ist ab dem 2. November unter **#BusinessInsightsPodcast (business-insights.intertabac.de/media-center#podcast)** abrufbar.

Aktuelle Informationen, die Messe-Highlights und -News gibt es auf den Messe-Webseiten (InterTabac/InterSupply), auf der Online-Plattform Business Insights, LinkedIn oder direkt per Newsletter (InterTabac/InterSupply).

### MESSEN IM ÜBERBLICK

#### **INTERTABAC, WELTGRÖßTE FACHMESSE FÜR TABAKWAREN & RAUCHERBEDARF**

Auf der InterTabac, der weltgrößten Fachmesse für Tabakwaren & Raucherbedarf, treffen Fachbesucher auf Top-Entscheider aus dem Handel, der Herstellung oder dem Dienstleistungssektor. Die Qualität und Internationalität der Besucher ist ein Aushängeschild der weltweit führenden Veranstaltung der Tabakbranche – mehr als 40 Prozent der Besucher kommen aus dem Ausland. Internationale Marktführer und Branchenvertreter aus den Bereichen Zigarren, Zigarillos, Zigaretten, Pfeifen und Raucherbedarfsartikel, Zigaretten- und Pfeifentabak, RYO und MYO, Feinschnitt und Blättchen, Ladeneinrichtungen, Presse sowie EDV und Kassensysteme, Automaten, Wasserpfeifen und Zubehör, Elektronische Zigaretten sowie Next Generation Products sind vertreten. Die Themenführerschaft der InterTabac als Weltleitmesse konnte mit Vorträgen zu aktuellen Fragestellungen rund um die Themen und Herausforderungen der Branche beim neu entwickelten, innovativen InterTabac-Rahmenprogramm weiter ausgebaut werden.

#### **INTERSUPPLY – INTERNATIONALE FACHMESSE FÜR DEN HERSTELLUNGSPROZESS VON TABAKWAREN, E-ZIGARETTEN, PFEIFEN UND WASSERPFEIFEN**

Auf der internationalen Fachmesse InterSupply präsentieren Marktführer und Branchenvertreter aus der ganzen Welt jährlich ihre Neuheiten am Standort Dortmund. Die InterSupply deckt alle Aspekte rund um den Herstellungsprozess von Tabakwaren, E-Zigaretten, Pfeifen und Wasserpfeifen ab. Das Produkt- und Angebotssegment bietet Top-Entscheidern, Fachbesuchern und Beschäftigten der Tabakbranche einen kompletten Überblick. Die InterSupply, die parallel zur renommierten InterTabac stattfindet, ist damit ideal für die Kontaktpflege von Stammkunden, die Lead-Generierung und die Neukundengewinnung.

**DATUM:** 15. bis 17. September 2022

**VERANSTALTER:** Messe Dortmund GmbH

#### **BESUCHERZIELGRUPPEN INTERSUPPLY:**

Marktführer, ‚key players‘, Hersteller und Anbieter der weltweiten Tabakbranche. Internationale und nationale Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Einkauf, Produktionsleitung, Produktentwicklung, Forschung & Entwicklung, Qualitätsmanagement und Controlling.

#### **BESUCHERZIELGRUPPEN INTERTABAC:**

Internationale Top-Entscheider aus dem Handel (Tabakwarenfach-, Groß- und Einzelhändler), der Herstellung und dem Dienstleistungssektor.

Internationale und nationale Branchenvertreter aus den Bereichen Zigarren & Zigaretten, Pfeifen, Zigarillos, Raucherbedarfsartikel, RYO, MYO Feinschnitt, Pfeifentabak, Ladeneinrichtungen, Presse, EDV, Kassensysteme, Automaten, Wasserpfeifen & Zubehör und Elektronische Zigaretten.

Die InterTabac adressiert aus der gesamten Bundesrepublik sowie die Beschäftigten der Tabakbranche weltweit. Die Messe ist ideal für Kontaktpflege von Stammkunden, die Lead-Generierung und für die Neukundengewinnung. Zutritt nur für volljährige Fachbesucher.



Weitere Informationen: [InterTabac](#) / [InterSupply](#)

[Pressebilder](#)