



PRESEKONTAKT
Westfalahallen Unternehmensgruppe
Robin Uhlenbruch
Pressesprecher/Marketing & Sales
T +49 231 1204-556
robin.uhlenbruch@westfalahallen.de

PRESSEINFORMATION

NR. 03/2022

Procigar und InterTabac bauen Partnerschaft aus

Die Association of Dominican Cigar Manufacturers, Procigar, und die weltgrößte Fachmesse für Tabakwaren & Raucherbedarf, InterTabac, bauen ihre Partnerschaft weiter aus. Mit der engen Verbindungen machen sich beide Partner seit Jahren dafür stark, die Zigarrenbranche weltweit in den Fokus zu rücken und Synergien vor Ort zu fördern.

Dortmund, 11.01.2022 – Die wichtigsten Akteure der Tabakbranche treffen sich seit mehr als 40 Jahren auf der weltweit führenden Fachmesse für Tabakwaren und Raucherbedarf in der Messe Dortmund. Die Internationalität nimmt dabei für die InterTabac (15. – 17. September 2022) als Business- und Kommunikationsplattform eine zentrale Rolle ein. „Der direkte Austausch zu den wichtigsten Produktionsländern und Exporteuren der Erde ist ein wesentlicher, unverzichtbarer Baustein für die Fachmesse“, sagt Sabine Loos, Hauptgeschäftsführerin der Westfalahallen Unternehmensgruppe. „Mit Procigar haben wir einen Partner an unserer Seite, der nicht nur die Dominikanische Republik, sondern damit gleichzeitig den weltgrößten Exporteur von Premiumzigarren vertritt“, so die Messechefin weiter, die mit dem Messeduo aus InterTabac & InterSupply beispielsweise auch Mitglied der Cigar Association of America ist, die sich für eine starke, lebendige und wachsende Zigarrenindustrie einsetzt.

Die langfristige Kooperation zwischen der Messe Dortmund und Procigar – Association of Dominican Cigar Manufacturers – wurde jetzt verlängert. Ziel ist es, die enge Partnerschaft und erfolgreiche Zusammenarbeit aus den vergangenen Jahren fortzuführen und weiter auszubauen. Hendrik Kelner, Präsident von Procigar, betont die außerordentliche Bedeutung der Kooperation, die zentrale Impulse in der Zigarrenbranche angestoßen hat und weiter anstoßen wird: „Wir sehen hier eine einzigartige Partnerschaft zwischen der weltweit größten und besten Messe im Tabaksektor auf der einen Seite und dem weltweit führenden Zigarrenexporteur auf der anderen. Hauptziel der Association of Dominican Cigar Manufacturers ist es, die Qualität und Beständigkeit der dominikanischen Zigarre in der ganzen Welt zu bewerben und zu verteidigen. Für diese zentrale Aufgabe kommt nur eine weltweit anerkannte Plattform wie die InterTabac infrage.“

PRESSEINFORMATION

Procigar wurde im Jahr 1992 als Vereinigung von Zigarrenproduzenten in der Dominikanischen Republik gegründet, deren Ziele damals wie heute darin bestehen, den guten Namen des Landes für Premium-Zigarren zu verteidigen, zu schützen und zu verbreiten. Seit 2008 organisiert Procigar das jährliche Procigar-Festival mit mehr als 400 internationalen Gästen, Importeuren, Groß- oder Einzelhändlern, Zulieferern und Mitarbeitern der Tabakindustrie. Die InterTabac ist dabei künftig wieder live vor Ort und Platin-Sponsor des Festivals. „Und natürlich ist auch Procigar wieder mit einer starken Präsenz bei der nächsten InterTabac im kommenden September vertreten – exklusiv als Partner des in der Tabakwelt beliebten „GetTogether“-Festabends – und auf der Fachmesse selbst“, bestätigt der Procigar-Präsident.

Aktuelle Informationen, die Messe-Highlights und -News gibt es auf den Messe-Webseiten ([InterTabac/InterSupply](#)), auf der Online-Plattform [Business Insights](#), [LinkedIn](#) oder direkt per Newsletter ([InterTabac/InterSupply](#)).

MESSEN IM ÜBERBLICK

INTERTABAC, WELTGRÖßTE FACHMESSE FÜR TABAKWAREN & RAUCHERBEDARF

Auf der InterTabac, der weltgrößten Fachmesse für Tabakwaren & Raucherbedarf, treffen Fachbesucher auf Top-Entscheider aus dem Handel, der Herstellung oder dem Dienstleistungssektor. Die Qualität und Internationalität der Besucher ist ein Aushängeschild der weltweit führenden Veranstaltung der Tabakbranche – mehr als 40 Prozent der Besucher kommen aus dem Ausland. Internationale Marktführer und Branchenvertreter aus den Bereichen Zigarren, Zigarillos, Zigaretten, Pfeifen und Raucherbedarfsartikel, Zigaretten- und Pfeifentabak, RYO und MYO, Feinschnitt und Blättchen, Ladeneinrichtungen, Presse sowie EDV und Kassensysteme, Automaten, Wasserpfeifen und Zubehör, Elektronische Zigaretten sowie Next Generation Products sind vertreten. Die Themenführerschaft der InterTabac als Weltleitmesse konnte mit Vorträgen zu aktuellen Fragestellungen rund um die Themen und Herausforderungen der Branche beim neu entwickelten, innovativen InterTabac-Rahmenprogramm weiter ausgebaut werden.

INTERSUPPLY – INTERNATIONALE FACHMESSE FÜR DEN HERSTELLUNGSPROZESS VON TABAKWAREN, E-ZIGARETTEN, PFEIFEN UND WASSERPFEIFEN

Auf der internationalen Fachmesse InterSupply präsentieren Marktführer und Branchenvertreter aus der ganzen Welt jährlich ihre Neuheiten am Standort Dortmund. Die InterSupply deckt alle Aspekte rund um den Herstellungsprozess von Tabakwaren, E-Zigaretten, Pfeifen und Wasserpfeifen ab. Das Produkt- und Angebotssegment bietet Top-Entscheidern, Fachbesuchern und Beschäftigten der Tabakbranche einen kompletten Überblick. Die InterSupply, die parallel zur renommierten InterTabac stattfindet, ist damit ideal für die Kontaktpflege von Stammkunden, die Lead-Generierung und die Neukundengewinnung.

DATUM: 15. bis 17. September 2022

VERANSTALTER: Messe Dortmund GmbH

BESUCHERZIELGRUPPEN INTERSUPPLY:

Marktführer, ‚key players‘, Hersteller und Anbieter der weltweiten Tabakbranche. Internationale und nationale Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Einkauf, Produktionsleitung, Produktentwicklung, Forschung & Entwicklung, Qualitätsmanagement und Controlling.

BESUCHERZIELGRUPPEN INTERTABAC:

Internationale Top-Entscheider aus dem Handel (Tabakwarenfach-, Groß- und Einzelhändler), der Herstellung und dem Dienstleistungssektor.

Internationale und nationale Branchenvertreter aus den Bereichen Zigarren & Zigaretten, Pfeifen, Zigarillos, Raucherbedarfsartikel, RYO, MYO Feinschnitt, Pfeifentabak, Ladeneinrichtungen, Presse, EDV, Kassensysteme, Automaten, Wasserpfeifen & Zubehör und Elektronische Zigaretten.

Die InterTabac adressiert aus der gesamten Bundesrepublik sowie die Beschäftigten der Tabakbranche weltweit. Die Messe ist ideal für Kontaktpflege von Stammkunden, die Lead-Generierung und für die Neukundengewinnung. Zutritt nur für volljährige Fachbesucher.



Weitere Informationen: [InterTabac](#) / [InterSupply](#)

[Pressebilder](#)